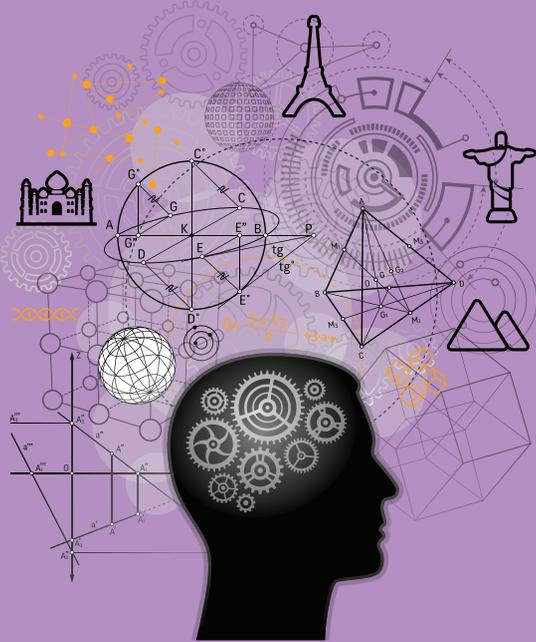


18<sup>e</sup> JOURNÉE  
INTERNATIONALE  
DU MARKETING  
HORLOGER



## DESIGN HORLOGER CRÉE-MOI UNE ICÔNE!

### 18ème Journée Internationale du Marketing Horloger (JIMH)

Jeudi 4 décembre 2014, de 9h00 - 16h00

L'Heure Bleue, Théâtre de La Chaux-de-Fonds (Suisse)

#### Thèmes:

- Conventions esthétiques et design
- Décrypter les signaux pour les nouvelles tendances
- Vision sectorielle du design
- Table ronde des experts
- Présentation des 3 meilleures communications de la Journée de Recherche
- Remise de Prix JIMH offert par TAG Heuer
- La mise en scène du design dans le monde digital
- Regards Croisés : Design Interne – Design Externe

### 9ème Journée de Recherche en Marketing Horloger (JRMH)

Mercredi 3 novembre 2014, de 13h00 - 17h30

Haute école de gestion Arc, Espace de l'Europe 21, 2000 Neuchâtel, auditorium H030

Inscription et programme complet sur [www.marketinghorloger.ch](http://www.marketinghorloger.ch)

