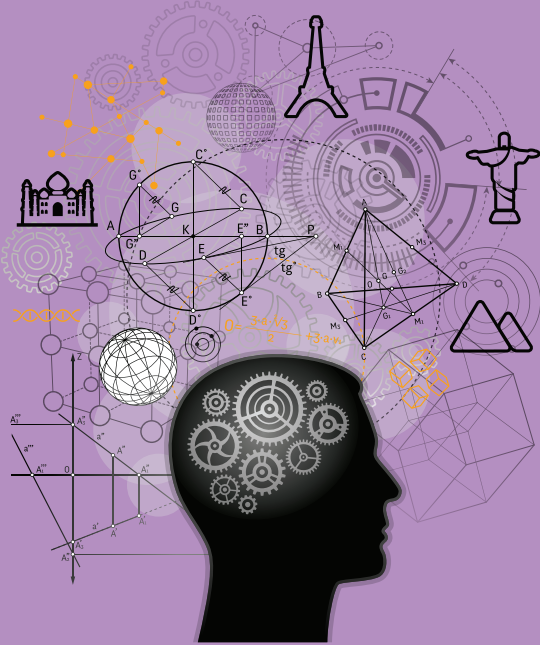


18^e JOURNÉE
INTERNATIONALE
DU MARKETING
HORLOGER



DESIGN HORLOGER CRÉE-MOI UNE ICÔNE!

18^{ème} Journée Internationale du Marketing Horloger (JIMH)

Jeudi 4 décembre 2014, de 9h00 - 16h00

L'Heure Bleue, Théâtre de La Chaux-de-Fonds (Suisse)

Thèmes:

- Conventions esthétiques et design
- Décrypter les signaux pour les nouvelles tendances
- Vision sectorielle du design
- Table ronde des experts
- Présentation des 3 meilleures communications de la Journée de Recherche
- Remise de Prix JIMH offert par TAG Heuer
- La mise en scène du design dans le monde digital
- Regards Croisés : Design Interne – Design Externe

9^{ème} Journée de Recherche en Marketing Horloger (JRMH)

Mercredi 3 novembre 2014, de 13h00 - 17h30

Haute école de gestion Arc, Espace de l'Europe 21, 2000 Neuchâtel, auditorium H030

Inscription et programme complet sur www.marketinghorloger.ch



UDÏTIS

market
magazine

haute école
neuchâtel berne jura
arc
gestion
neuchâtel delémont



SOLVAXIS.
business solutions, the smart way

GASSER
MEDIA

GD Vision
Visual Communication SA

